

2025年3月7日

加賀木材株式会社

## ソーシャルプロダクツ・アワード 2025 で、「NOTOHIBAKARA エッセンシャルウォーター200ml」が環境大臣特別賞を受賞

令和6年能登半島地震からの復興支援に繋がる商品として高評価

加賀木材株式会社（本社：石川県金沢市/社長：増江世圭）は、ソーシャルプロダクツの普及・推進を通して、持続可能な社会を実現することを目的にしたソーシャルプロダクツ・アワード 2025 の年度テーマ（令和6年度能登半島地震からの震災復興につながる商品・サービス）で、環境大臣特別賞を受賞しました。



NOTOHIBAKARA エッセンシャルウォーター200ml の原料となる能登ヒバの主な生産地は、令和6年能登半島地震の主だった被災地でもある輪島、能登町、穴水町といった能登地方になります。この地域の材料を日常的に使用して頂く事で、復興への支援活動だけにとどまらず、山や森を大切にすることの意義も考えて欲しいと思っています。

- ◆ソーシャルプロダクツ・アワード 2025
- ◆受賞部門：「年度テーマ」
- ◆受賞商品：NOTOHIBAKARA エッセンシャルウォーター200ml
- ◆授賞式：2025年3月26日（会場：時事通信ホール(時事通信ビル 2F)）
- ◆受賞商品の詳細：[https://www.apsp.or.jp/spa\\_award\\_year/2025/](https://www.apsp.or.jp/spa_award_year/2025/)

## ソーシャルプロダクツ・アワード (SPA)とは

SPA は、ソーシャルプロダクツの普及・推進を通して、持続可能な社会を実現することを目的にした、日本で初めての、そして唯一の、ソーシャルプロダクツを表彰する制度です。

優れたソーシャルプロダクツの情報を生活者に広く提供するとともに、ソーシャルプロダクツを通して持続可能な社会づくりに取り組んでいる企業、団体を応援します。

<https://www.apsp.or.jp/socialproductsaward/>

## ソーシャルプロダクツとは

「エコ(環境配慮)」や「オーガニック」、「フェアトレード」、「寄付つき」、「地域や伝統に根差したもの」など、人や地球にやさしい商品・サービスの総称で、購入者が持続可能な社会づくりに関する行動や団体とつながることができるものをいいます。

<https://www.apsp.or.jp/socialproducts/>

## NOTOHIBAKARA エッセンシャルウォーター200ml について

『NOTOHIBAKARA エッセンシャルウォーター200ml』は、能登ヒバに含まれている消臭効果や抗菌効果を始めとした多くの有効成分をそのまま使える、天然成分100%の商品です。アルコールなどの化学成分を含んでおりませんので、小さなお子様からペットまで、安心安全に幅広く使用していただけます。臭いが気になる所や遊び終わったおもちゃなどにスプレーして頂くなど、家族全員で同じものを様々な場面でご使用いただけることも特徴です。

また、NOTOHIBAKARA エッセンシャルウォーター200ml は丸太から柱や土台などを製材するときに発生してしまう端材を捨てることなく有効活用したアップサイクル商品でもあります。限りある資源を無駄なく、余すところなく利用する事の大切さも伝えています。

- 商品名：NOTOHIBAKARA エッセンシャルウォーター200ml
- 価格：¥1,840 (税込)
- 容量：200 ml
- 成分：能登ヒバ蒸留水
- ブランドサイト：<https://notohibakara.com/>

## 会社概要

加賀木材株式会社は明治33年の創業以来、「山への恩返し」を社是とし、社会の発展と地域環境に貢献し、木材に新しい付加価値を付け成長を続けています。「山への恩返し」とは、未来につなげる、自然豊かな宝の山を作ることです。この活動を通じて、未来の子供たちへとつなげていく、持続可能な社会の実現を目指しています。

社名 : 加賀木材株式会社  
本社所在地 : 石川県金沢市湊 2 丁目 21 番地  
代表取締役 : 増江世圭  
設立 : 明治 33 年  
事業内容 : 木材販売 (国産材/輸入材)、総合建材販売、不燃木材製造・販売  
NOTOHIBAKARA 商品製造・販売  
HP : <https://kagamoku.com/>